Estudo de caso : Hotelaria

Aluno: Manuella Lopes Farias

Estudo de Caso:

Leia o Texto: AQUISIÇÃO DE SOFTWARE PARA REDE HOTELEIRA.

Uma grande organização do ramo hoteleiro, cujo foco de negócios são hotéis em localizações de interesse turístico, atuando no Brasil, Argentina e Chile, pretende ampliar a taxa de ocupação nos seus hotéis criando mecanismos de incentivo ao turismo, associando eventos turísticos das regiões onde eles estão instalados a atrações e promoções do próprio hotel.

Desta forma, querem criar mecanismos de comunicação permanente com seus clientes cadastrados, agências de turismo e quaisquer outros agentes de incentivo ao turismo, mostrando um calendário permanente de eventos locais e as atrações que o hotel oferece neste mesmo período. Além do estímulo ao acesso às informações, citado anteriormente, pretende que o site da Internet da rede de hotéis privilegie a consulta a estas informações. O sistema de reservas do hotel deverá ser adaptado para integrar-se ao novo software visando permitir a contratação de pacotes completos, envolvendo estadia e a seleção de atrações disponíveis (shows, passeios, jantares, atividades esportivas, etc.).

Exercícios:

1. **Identifique os interessados (stakeholders) que estarão envolvidos neste projeto.**

Hotelaria, agências de viagens, agentes que incentive o turismo, comércio local, administração pública, turistas.

**b) Relacione os requisitos e dívida entre funcionais e não funcionais.**

Funcionais: Software com linguagem internacional (para chamar clientes do mundo todo), calendário que mostra eventos locais para associados, manter atrações, manter reservas no sistema,

Não funcionais: adaptação para integrar novo software, privilegiar as consultas e atrações, se integrar com o antigo software, disponibilidade 100% para o usuário.